

Правила проведения стимулирующей рекламной акции «Чемпионат скидок в ТРК Парк Хаус»

1. Основные положения и определения

1.1. Настоящие правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции (далее Акция). Информация об Организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте <http://volgograd.atrium-parkhouse.ru/>.

1.2. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы.

2. Целями Акции «Чемпионат скидок в ТРК Парк Хаус» являются:

- Стимулирование потребителей к совершению покупок в ТРК «Парк Хаус»;
- Популяризация и продвижение ТРК «Парк Хаус»;
- Повышение лояльности постоянных посетителей к ТРК «Парк Хаус»;
- Привлечение новых посетителей в ТРК «Парк Хаус»;

3. Организатор Акции

3.1. Организатором Акции является ООО «Маркетинг Рум» (далее - Организатор).

Юридический и почтовый адрес: Россия, 192148, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 37, Литер А, пом. 804-БИ

3.2. Участником Акции может являться дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации и постоянно проживающее на ее территории и совершившее действия, указанные настоящими Правилами.

4. Порядок проведения Акции

4.1. Территория проведения Акции: бул. 30-летия Победы, 21, Волгоград, Волгоградская обл., 400137

4.2. Сроки проведения Акции:

- Общий срок проведения Акции: с 15.06.2018 г. по 15.07.2018 г.
- Срок выдачи призов: с 13:00 до 18:00 15.07.2018 г.
- Время окончания акции 15.07.2018 в 11:00.

4.3. Для участия в акции, «Чемпионат Скидок в ТРК Парк Хаус» необходимо совершить покупки в ТРК «Парк Хаус» в магазинах - партнерах акции (партнеры акции будут отмечены специальной наклейкой на двери или витрине магазина) в период с 15 июня 2018 года по 15 июля 2018 года и сохранить чеки до момента розыгрыша призов.

4.4. Один Участник Акции может получить только один Приз за весь срок проведения Акции.

4.5. Призы не подлежат возврату, замене, обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

5. Порядок и сроки вручения Приза

5.1. Для получения Приза в случае выигрыша, Участнику необходимо в период с 15.07.2018 г. по 15.07.2018 г.:

5.1.1. Присутствовать на церемонии награждения в ТРК «Парк Хаус» 15.07.2018 с 13:00 до 18:00 с приложением следующих документов:

- Сканированные копии, фотографии или оригиналы чеков, подтверждающие совершение покупок в ТРК «Парк Хаус» в магазинах - партнерах акции (партнеры акции будут отмечены специальной наклейкой на двери или витрине магазина) в период с 15 июня 2018 года по 15 июля 2018 года.

5.2. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:

- признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции;

5.3. В случае если Участник не совершит действия, определенные настоящими Правилами в срок до 15.07.2018 г. – его победа в Акции аннулируется, Приз вручению не подлежит.

5.4. Все невостребованные Призы остаются у Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

5.5. Организатор вправе в одностороннем порядке признать недействительным или запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил.

6. Заключительные положения

6.1. Порядок проведения Акции, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Акцией регулируются законодательством Российской Федерации.

6.2. Организатор вправе в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.

6.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции, организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции.

6.4. Обязанности по уплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, несет лицо, получившее Приз. (Так, согласно п. 28 ст. 17 Налогового Кодекса РФ, если стоимость Приза составляет более 4 000 рублей, Победитель обязан уплатить соответствующий налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ) со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей.)

6.5. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими правилами, а также подтверждает согласие Участника на обработку и распространение его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Под распространением персональных данных понимается публикация персональных данных в интернете, а также в иных открытых источниках. Согласие действует в течение всего срока проведения Акции и трех лет после ее окончания. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза Акции, Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе.

6.6. Информация об Участнике (а именно: фамилия, имя, отчество, возраст и город проживания),

ставшем Победителем Акции, может быть опубликована на Сайте на странице победителей.

6.7. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.8. Ответственность Организатора перед Участником ограничена Призом, на который Участник имеет право.

6.9. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

7.11. Если у Вас возникли вопросы, Вы можете задать их Организатору по электронному адресу: CEO@marketingroom.net