

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении медийного творческого культурного проекта «TALENT SHOW OPENZONE»<sup>1</sup>**

Настоящее положение определяет цели и задачи, особенности организации и порядок проведения медийного творческого культурного проекта «OPENZONE TALENT SHOW» (далее – культурный проект).

1. Учредители и организаторы культурного проекта:

- Торгово-развлекательный комплекс «Парк Хаус» Волгоград;
- Телеканал «Волгоград1»;

2. Цели культурного проекта.

– объединение жителей города Волгограда на основе совместных ярких переживаний, продвижение культурных инициатив и нравственных ценностей;

– создание открытой независимой площадки, где жители Волгограда могут заявить о своих талантах, получить общественное признание и возможность для дальнейшего развития своего творческого потенциала.

– создание позитивного общественного фона, формирование благоприятных отношений в обществе.

3. Задачи культурного проекта.

– аккумуляция творческого потенциала жителей Волгограда, популяризация жанра вокал и танцы;

– выявление и поддержка талантливых исполнителей, создание условия для их творческого роста;

– повышение гражданской ответственности, общественной активности,;

– укрепление духовных связей между поколениями, создание условий для творческого общения между исполнителями всех национальностей.

4. Участники культурного проекта.

В культурном проекте могут принять участие талантливые и активные жители Волгоградской области: солисты, дуэты, творческие коллективы.

Заявки на участие в культурном проекте принимаются по адресу электронной почты [EKuznetsova@aere.com](mailto:EKuznetsova@aere.com). Контактный телефон: 89608922183 – Надежда

5. Проект проводится в виде конкурса. Номинации конкурса.

– вокал;

– танец;

6. Регламент выступления – 5-10 минут, одно выступление на сцене.

Ограничения по выступлениям:

Полный запрет ненормативной лексики.

---

<sup>1</sup> «Площадка талантов Открытая зона»

Предпрослушивание перед началом мероприятия.

Запись обязательна: время Открытой Зоны ограничено, запись перед началом мероприятия возможна в случае наличия свободного времени для выступлений.

7. Сроки реализации первого сезона культурного проекта: март 2018 года – апрель 2018 года.

Проект предполагает проведение пяти отборочных туров:

23 марта 2018 года

30 марта 2018 года

06 апреля 2018 года

13 апреля 2018 года

20 апреля 2018 года

И Финал культурного проекта

28 апреля 2018 года

Место проведения: 400137, Волгоградская область, г. Волгоград, б-р 30-летия Победы, д.21 ТРК «Парк-Хаус» Третий уровень

8. Подведение итогов конкурса

На основании решения жюри – по 1 участнику от каждого отборочного тура.

На основании смс-голосования зрителей - по 1 участнику от каждого отборочного тура;

В главный финал по итогам отборочных туров, отбираются 10 участников, которые награждаются ценными призами от спонсоров и партнеров конкурса.